

**Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Центральная городская библиотека г. Мурманска»**

Центр методического обеспечения и обучения персонала

***«Мероприятия в библиотеке:
какими им быть?»***

отчет по результатам исследования

Мурманск

2015

Мероприятия в библиотеке : какими им быть? : отчет по результатам исследования / МБУК «ЦГБ» ; ЦМООП ; сост. Н. Г. Кравченко, А. Н. Старикова. – Мурманск, 2015 . – 12 с.

Определение проблемы исследования:

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центральная городская библиотека г. Мурманска» (МБУК «ЦГБ») обслуживает около 62 тысяч пользователей. Благодаря реализации долгосрочных комплексных целевых программ («Развитие муниципальных библиотек города Мурманска как информационных интеллект-центров на 2008-2012 годы» и «Модернизация муниципальных библиотек города Мурманска» на 2013-2016 годы) на территории муниципальных библиотек удалось создать открытое культурное пространство, предоставляющее широкий спектр услуг всем категориям пользователей, привлекательное место для проведения разностороннего интеллектуального досуга мурманчан. В год проводится свыше 900 мероприятий для посетителей разного возраста: из них 47% – для молодежи (от 15 до 24 лет включительно), 21% – для детей (до 14 лет включительно). Посещают мероприятия 22,5 тысячи мурманчан в год.

В целях исполнения поручений Президента Российской Федерации выполнена корректировка муниципальных планов мероприятий («дорожных карт»), предусмотрено увеличение посещаемости учреждений культуры на 30 % к 2018 году. Очевидно, что такая значительная динамика в этом качественном показателе возможна, в первую очередь, за счет увеличения количества массовых посещений.

Специалисты библиотек стремятся к разнообразию форм и тематики культурно-просветительской и культурно-досуговой деятельности. Основные направления определяются комплексными целевыми программами (в том числе регионального и федерального значения), муниципальным заказом, профилем работы библиотек, их расположением, ресурсным обеспечением, а также опытом, профессионализмом и творческим потенциалом библиотечных специалистов. С целью привлечения новых пользователей не только совершенствуются традиционные формы и методы библиотечной работы, но и внедряются инновации. Вместе с тем, очевидно, что сделать мероприятия в библиотеке более востребованными возможно лишь с учетом мнения и потребностей их потенциальных посетителей.

Изучение потребностей в проведении культурного и интеллектуального досуга в библиотеке позволит более качественно строить массовую и информационную работу.

Цель исследования - выявление интереса пользователей к библиотечным мероприятиям как способу проведения интеллектуального и культурного досуга.

Задачи исследования:

1. Определение основных мотивов посещения библиотеки.
2. Выявление факта участия и желания пользователей посещать мероприятия библиотеки.
3. Определение наиболее востребованных мероприятий библиотеки.
4. Определение наиболее удобного времени посещения мероприятий библиотеки.
5. Определение источников информирования пользователей о предстоящих мероприятиях библиотеки.

Объект исследования – пользователи МБУК «ЦГБ».

Предмет исследования – мнение пользователей МБУК «ЦГБ» о мероприятиях библиотеки.

Гипотезы исследования:

1. Преобладающей категорией пользователей, посещающих библиотечные мероприятия, является молодежь.
2. Наибольший интерес вызывают интерактивные формы мероприятий, предполагающие непосредственное участие посетителей (дискуссии, мастер-классы, игры, квесты и др.).

3. Наиболее удобным временем посещения мероприятий для пользователей является вечернее время в будние дни или дневное и вечернее время в выходные дни (суббота, воскресенье).
4. Чаще всего информацию о предстоящих мероприятиях пользователь узнает от сотрудников библиотеки.

Участники исследования:

- Кравченко Н.Г., зав. ЦМООП МБУК «ЦГБ», Старикова А.Н., методист ЦМООП МБУК «ЦГБ» - разработка программы исследования, обработка анкет и анализ результатов.
- Кондрабаева Н.Г., библиотекарь ЦОДИ ИИЦ ЦГБ, Самылова Ю.В., зав. информационным отделом ИИЦ ф. № 1, Бурина Г.С., библиотекарь ф. № 4, Мещерякова С.Б., зав. ИИЦ ф. № 5, Каминская Е.В., зав. абонементом ф. № 6, Будько В.А., зав. ИИЦ ф. № 7, Шкелева Ю.А., зав. сектором ИИЦ ф. № 9, Фесенко Р.Д., зав. сектором ИИЦ ф. № 10, Беглов В.В., библиотекарь ИИЦ ф. № 11, Трофименко М.С., зав. информационным отделом ф. № 22, Васильева И.М., спец. по социальной работе ИИЦ ф. № 23, Коновалова С.С., зав. абонементом ИИЦ ф. № 24, Глаголева Т.В., зав. ИИЦ ф. № 25 – ответственные за проведение опроса пользователей в структурных подразделениях.

Общие сведения по организации и проведению исследования:

Исследовательская работа проводилась с февраля по июль 2015 года. Начиналась с составления программы исследования: была сформулирована проблема, определены цель и задачи, объект и предмет, выдвинуты гипотезы. Инструментарий исследования – анкета включала 12 вопросов и социально-демографический блог¹. С целью определения готовности методики, тестирования словесных формулировок и форм вопросов анкеты, выявления возможных трудностей при ее заполнении на мини-выборке проводилось пилотажное анкетирование. Его результаты свидетельствовали о готовности методики и инструментария к проведению опроса.

Обоснование выборки исследования:

Данные о генеральной совокупности представлены на основе отчета о деятельности МБУК «ЦГБ» за 2014 год и составляют 61941 человек. Исходя из статистического метода расчета объема выборки², планируемое количество опрошенных - 400 человек. С целью достижения репрезентативности исследования, отклонение в выборочной совокупности от генеральной по контрольным признакам (возрастному и территориальному) не превышает 5%.

Описание методов сбора и обработки информации

Методом сбора первичной социологической информации являлось анкетирование. Опрос проводился с 26 февраля по 24 марта 2015 года. Сбор данных обеспечивали сотрудники информационных интеллект-центров и филиалов. Был проведен подробный инструктаж сотрудников по методике опроса в библиотеке и работы с анкетой. Все возвращенные анкеты были проверены на полноту и точность заполнения, выбракованных не было. Таким образом, обработка первичной социологической информации строилась на основе данных, полученных из 400 анкет.

Статистическая обработка анкет осуществлялась при помощи программы *Excel*.

¹ Приложение №1.

² Добренчиков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 768 с. — (Классический университетский учебник).

Изложение и анализ полученных данных:

В опросе приняли участие 400 пользователей 13-ти библиотек, расположенных во всех округах города.

Округ города	Частота	Процент
Первомайский	212	53
Октябрьский	80	20
Ленинский	108	27
Итого	400	100

Количество опрошенных различными структурными подразделениями представлено следующим образом:

В Первомайском районе участниками исследования стали пользователи

- ❖ информационного интеллект-центра Центральная городская библиотека - 15% (60 человек),
- ❖ информационного интеллект-центра филиала № 1 – 7% (28 человек),
- ❖ филиала № 6 – 6% (24 человека),
- ❖ информационного интеллект-центра филиала № 7 – 7% (28 человек),
- ❖ информационного интеллект-центра филиала № 11 – 6% (24 человека),
- ❖ филиала № 22 – 5% (20 человек),
- ❖ информационного интеллект-центра филиала № 24 - 7% (28 человек);

в Октябрьском районе:

- ❖ информационного интеллект-центра филиала № 9 – 6% (26 человек),
- ❖ информационного интеллект-центра филиала № 23 – 7% (27 человек),
- ❖ информационного интеллект-центра филиала № 25 – 7% (27 человек);

в Ленинском районе:

- ❖ филиала № 4 – 9% (36 человек),
- ❖ информационного интеллект-центра филиала № 5 – 9% (36 человек),
- ❖ информационного интеллект-центра филиала № 10 – 9% (36 человек).

Среди опрошенных по структурным подразделениям - 50% мужчин и 50% женщин.

По возрастному признаку состав респондентов распределился следующим образом:

- ❖ до 14 лет – 55 человек (14%),
- ❖ от 15 до 24 лет – 119 человек (30%),
- ❖ женщины от 25 до 49 лет – 83 человека (21%),
- ❖ мужчины от 25 до 54 лет – 81 человек (20%),
- ❖ женщины от 50 лет и старше – 34 человека (8%),
- ❖ мужчины от 55 лет и старше – 28 человек (7%).

По основному роду своей деятельности:

- ❖ учащиеся школы, лица, гимназии – 81 человек (20%),
- ❖ учащиеся среднего специального учебного заведения – 39 человек (9,8%),
- ❖ студенты высшего учебного заведения – 19 человек (4,8%),
- ❖ специалисты (должность требует профессионального образования – среднего или высшего) – 110 человек (28%),

- ❖ служащие, технические исполнители (должность не требует среднего или высшего профессионального образования) – 34 человека (8,5%),
- ❖ рабочие – 38 человек (9,8%),
- ❖ не работающие – 24 человека (6%),
- ❖ неработающий(-ая) пенсионер(-ка) – 52 человека (13%),
- ❖ другие (военнослужащие, индивидуальные предприниматели) – 3 человека (1%).

Таким образом: выборочная совокупность представлена всеми возрастными группами респондентов, среди которых наибольший процент приходится на взрослых пользователей и молодежь. В равной степени участие в опросе приняли мужчины и женщины. Среди опрошенных по роду своей деятельности больше специалистов, а также учащихся в школах, средних и высших учебных заведениях. Преимущественно участие в опросе приняли пользователи информационных интеллект-центров и филиалов, расположенных в Первомайском районе.

На вопрос *«Как давно Вы записаны в нашу библиотеку?»* ответы распределились следующим образом:

- ❖ более трех лет – 38%,
- ❖ до года – 30%,
- ❖ от года до трех лет – 27%,
- ❖ пришел(-ла) сюда сегодня впервые – 4,8%.

Получается, что большинством среди опрошенных можно назвать постоянных пользователей информационных интеллект-центров и филиалов, которые посещают библиотеку более трех лет (38%). Практически в равном соотношении представлены группы пользователей, посещающих библиотеку менее года (30%) и от года до трех лет (27%).

Участие в опросе приняли активные пользователи МБУК «ЦГБ»:

- ❖ каждый второй респондент посещает библиотеку несколько раз в месяц (49%),
- ❖ 21% - несколько раз в неделю,
- ❖ 19% - несколько раз в год,
- ❖ 4% - отметили, что ежедневно посещают библиотеку,
- ❖ 2,8% - указали, что по необходимости или когда есть возможность.

В ходе ответов на вопрос, *«С какой целью Вы обычно приходите в нашу библиотеку?»* большинством респондентов были отмечены достаточно разносторонние мотивы посещения, среди которых основными можно назвать как «деловые», так и «свободные», но **самым популярным сегодня остается «найти интересные книги, журналы для досуга» - так ответили более половины опрошенных (63%).** Данная тенденция свидетельствует о том, **что библиотеки продолжают оставаться для своих пользователей в первую очередь источником качественной литературы (книг и периодики).**

Среди других мотивов:

- ❖ воспользоваться бесплатным доступом в Интернет – 38%,
- ❖ найти конкретные документы (книгу, статью и др.) для учебы, работы – 34%,
- ❖ воспользоваться другими сервисными услугами (ксерокс, факс и др.) – 32%,
- ❖ ознакомиться с новой литературой – 29%,
- ❖ принять участие в мероприятиях библиотеки – 23%,
- ❖ поработать, поиграть на компьютере – 14%.

Организация интеллектуального досуга населения является одной из функций библиотеки на сегодняшний день. Библиотеки стремятся активно использовать спектр интересных и эффективных форм в популяризации и продвижении чтения посредством организации и проведения библиотечных мероприятий. **Практически каждый четвертый респондент (23%) отмечает своей целью прихода в библиотеку – принять участие в ее мероприятиях**, в большей степени женщины в возрасте от 15 до 24 лет.

Вместе с тем, **более половины опрошенных респондентов (54,5%) не принимали участие в мероприятиях библиотеки ранее**, но как показали результаты, среди данной категории пользователей:

- ❖ **желают принять участие - 34%,**
- ❖ затруднились ответить – 38%,
- ❖ в то время как 28% опрошенных однозначно ответили, что не хотели бы принимать участие в мероприятиях библиотеки.

Рассмотрим факт участия в мероприятиях библиотеки в разрезе возрастной группы участников. Наибольшее число респондентов, которые ответили, что посещают мероприятия библиотеки, приходится на возрастную группу молодежь от 15 до 24 лет (37%). Таким образом, нашла свое подтверждение гипотеза №1. Далее участие в мероприятиях библиотеки среди опрошенных респондентов принимали:

- ❖ взрослые пользователи от 25 лет и старше - 31%,
- ❖ дети и подростки до 14 лет – 20%,
- ❖ пенсионеры – 12%.

Интересным представляется провести сравнительный анализ среди различных групп пользователей в отношении двух альтернатив: «приходилось принимать участие в мероприятиях библиотеки» и «не приходилось принимать участие в мероприятиях библиотеки». Ответы распределились следующим образом:

- ❖ дети и подростки в возрасте до 14 лет – 65% против 35%,
- ❖ молодежь в возрасте от 15 до 24 лет – 56% против 44%,
- ❖ взрослые пользователи – 35% против 65%,
- ❖ пенсионеры – 36% против 62%.

Таким образом, среди принимающих участие в опросе пользователей категории дети и подростки до 14 лет, а также молодежь от 15 до 24 лет больше тех, кому уже приходилось принимать участие в мероприятиях библиотеки в отличие от категории взрослых пользователей и пенсионеров, где данная тенденция представлена наоборот.

Основными потенциальными посетителями мероприятий библиотеки, т.е. те, кому ранее не приходилось принимать участие в мероприятиях библиотеки, но которые хотели бы принять участие – женщины-студенты высших учебных заведений в возрасте от 15 до 24 лет и женщины-специалисты от 25 до 29 лет; затруднились ответить – в большей степени мужчины от 25 до 54 лет, по основному роду деятельности – служащие, технические исполнители и рабочие.

Если говорить о пользователях, которые не принимали участие в мероприятиях библиотеки и не хотели бы принимать в них участие, наибольшую часть составили мужчины-специалисты в возрасте от 25 до 54 лет.

С целью определения наиболее интересных форм мероприятий библиотеки респондентам, желающим принимать в них участие, был задан вопрос: «*Какие мероприятия вызывают у вас интерес?*». Ответы распределились следующим образом:

- ❖ презентации новых книг, выставки новых поступлений – 25%,
- ❖ литературные клубы и объединения по интересам – 9,8%,
- ❖ встречи с представителями творческих профессий (писателями, художниками, музыкантами и др.) – 31%,
- ❖ встречи со специалистами в какой-либо области (психологами, юристами и др.) – 26%,
- ❖ дискуссии, круглые столы, позволяющие высказать свою точку зрения, пообщаться – 14%,
- ❖ мероприятия, способствующие расширению кругозора, получению знаний по определенной теме (истории, экологии, праву и др.) – 25%,
- ❖ мероприятия, направленные на развитие творческих способностей (мастер-классы, творческие студии и др.) – 22%,
- ❖ игры, турниры, викторины по аналогии с популярными телепередачами («Брейн ринг», «Умники и умницы» и др.) – 23%,
- ❖ ролевые литературные игры («мафия», «элиас» и др.) – 19%,
- ❖ квесты (игровые мероприятия с поэтапным прохождением маршрута при помощи системы подсказок) – 19%,
- ❖ конкурсы (литературные, творческие и др.) – 16%,
- ❖ акции, промоакции, флэшмобы – 6,8%.

Один респондент предложил свой ответ: презентация книг на английском языке.

Исходя из полученных данных, можно отметить, что наибольшую заинтересованность у пользователей вызывают мероприятия, которые предполагают **встречу с представителями творческих профессий (писателями, художниками, музыкантами и др.) (31%)**, специалистами в какой-либо области (психологами, юристами и др.) (26%). Каждому четвертому пользователю интересны презентации новых книг, выставки новых поступлений, а также мероприятия, способствующие расширению кругозора, получению знаний по определенной теме (истории, экологии, праву и др.) (по 25%). Таким образом гипотеза №2 не нашла своего подтверждения. Игровые формы мероприятий являются своего рода приятным развлечением для посетителей библиотек и в особенности привлекают молодежь, но, как показало исследование, пользователей больше интересуют мероприятия, направленные на получение жизненно важной информации от компетентных специалистов, а также центральное место которых занимают книги.

В практике работы библиотеки достаточно распространены мероприятия, проводимые сотрудниками в режиме видеоконференции, в ходе которых представляется возможным пообщаться с участниками из других библиотек, организаций, городов, стран с помощью web-камеры и микрофона. В данном режиме проходят встречи, интеллект-турниры, игры между библиотеками. На вопрос интересны ли пользователям мероприятия, проводимые в режиме видеоконференции часть опрошенных - 44% ответили утвердительно, преимущественно учащиеся школ, лицеев, гимназий и средних учебных заведений в возрасте от 15 до 24 лет. 38% затруднились ответить – в большей степени мужчины и женщины в возрасте от 25 до 49(54) лет по основному роду деятельности специалисты. Остальные 18% отметили, что мероприятия в данной форме им не интересны.

Говоря о наиболее удобном времени посещения мероприятий библиотеки – приоритетным респонденты назвали **днем в выходные (суббота-воскресенье) и будние дни (43% и 31%)**. Каждому четвертому респонденту (26%) удобно посещать мероприятия вечером в будние дни и лишь 16% вечером в выходные дни (суббота-воскресенье). Таким образом, гипотеза №3 во многом подтвердилась. Среди тех респондентов, для которых наиболее

удобным временем посещения мероприятий библиотеки является днем в будние дни преимущественно учащиеся школ, лицеев, гимназии, средних учебных заведений в возрасте от 15 до 24 лет и неработающие пенсионеры. Днем в выходные дни и вечером в будние дни удобнее посещать мероприятия библиотеки женщинам-специалистам в возрасте от 25 до 49 лет.

Одним из крупных ежегодных событий, участие, в котором принимает вся страна, является всероссийская акция в поддержку чтения «Библионочь». На данном мероприятии в библиотеке каждый год собирается большое количество участников. Программа акции насыщенная, разноплановая, проходят мастер-классы, литературные игры, квесты, конкурсы, встречи с писателями, интересными людьми и коллективами.

В связи с этим мы спросили у наших пользователей знают ли они о данной акции и приходилось ли им принимать в ней участие. Исходя из полученных результатов большинству опрошенных (63%) известно про данную акцию, но участие в ней принимали лишь 16%, другие 47% участие в акции не принимали. 29% опрошенных ничего не знают про данную акцию, что является большим показателем, причем 8% отметили, что хоть и не знают, но хотели бы узнать и возможно принять в ней участие. Стоит отметить, что работа по продвижению акции и привлечению к участию пользователей должна строиться комплексно, во-первых, необходима своевременная реклама как письменная (объявления, плакаты), так и устная (в ходе индивидуальной работы с пользователями, реклама акции на других мероприятиях), во-вторых, насыщенная и привлекательная для участников программа.

В ходе анализа подтвердилась гипотеза №4. Информацию о предстоящих мероприятиях библиотеки пользователи узнают от ее сотрудников (66%). Вторым по популярности стал ответ – из афиши мероприятий на стенде в библиотеке (40%). Каждый пятый респондент просматривает афишу мероприятий на сайте учреждения (mugmanlib.ru) (20%). Среди других ответов:

- ❖ от родственников, друзей, знакомых – 14%,
- ❖ от преподавателя, учителя – 2,3%.

15% отметили, что не интересуются предстоящими мероприятиями.

Полученные данные являются хорошим показателем того, что сотрудники большинства информационных интеллект-центров и филиалов информируют своих пользователей о предстоящих мероприятиях библиотеки в ходе индивидуальной работы через персональные приглашения участников и сотрудничество с образовательными учреждениями и организациями.

Каждый второй опрошенный (48%) отмечает, что не просматривает информацию о прошедших мероприятиях библиотеки, опубликованную на главной странице сайта, в то время как другие 29% ее просматривают, остальные 23% не знакомы с сайтом.

В данном случае, очевидно, что сотрудникам рекомендуется уделять больше внимания рекламе сайта на своих мероприятиях и по их завершению приглашать всех участников посетить наш сайт. Следует обращать внимание пользователей, что на мероприятии производилась фотосъемка, и у посетителей есть шанс увидеть себя на главной странице сайта Центральной городской библиотеки. Это будет способствовать дополнительной рекламе и стимулом для пользователей обратиться к ресурсу.

Большинство респондентов (55,5%) после посещения интересного мероприятия библиотеки, или о котором слышали, рассказывают о нем своим родственникам, друзьям,

знакомым. Данный показатель служит дополнительной устной рекламой проводимым библиотекой мероприятиям.

Основные теоретические и прикладные выводы:

В ходе исследования были решены поставленные задачи. Определены основные мотивы посещения пользователями библиотек, среди которых приоритетными являются «найти интересные книги, журналы для досуга», «воспользоваться бесплатным доступом в Интернет». Каждый четвертый пользователь, преимущественно категории молодежь отмечает своей целью прихода в библиотеку принять участие в ее мероприятиях. Более половины опрошенных респондентов не принимали участие в мероприятиях библиотеки ранее, среди которых большая часть являются потенциальными участниками. Наибольший интерес у пользователей вызывают мероприятия, направленные на получение жизненно важной информации от компетентных специалистов, а также центральное место которых занимают книги. Для проведения мероприятия в дневное время будние дни следует приглашать категорию участников из числа учащихся школ, лицеев, гимназий, средних и высших учебных заведений, а также неработающих пенсионеров. В то время как в выходные дни, и в вечернее время в будние возможно пригласить участников из числа взрослых работающих пользователей. О предстоящих мероприятиях пользователи в основном узнают от сотрудников библиотеки и из афиши мероприятий на стенде в библиотеке.

Как уже говорилось ранее к 2018 году предусмотрено увеличение посещаемости учреждений культуры на 30%, в особенности этого можно достичь за счет увеличения количества массовых посещений. Следовательно, необходимо развивать массовую работу, искать новые и совершенствовать старые формы работы с пользователями, заинтересовывать и привлекать большее количество участников, ориентируясь на их предпочтения и интересы.

А ТЕПЕРЬ НЕМНОГО О ВАС:

ПОЛ

Мужской	1
Женский	2

ВОЗРАСТ _____ (ОТМЕТЬТЕ КОЛИЧЕСТВО ПОЛНЫХ ЛЕТ И ВЫБЕРИТЕ ИНТЕРВАЛ)

10 – 14	1
15 – 24	2
25 – 49 (для женщин)	3
50 и старше (для женщин)	4
25 – 54 (для мужчин)	5
55 и старше (для мужчин)	6

ОСНОВНОЙ РОД ВАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОДИН ОТВЕТ)?

Специалист (должность требует профессионального образования – среднего или высшего)	1
Служащий, технический исполнитель (должность не требует среднего или высшего профессионального образования)	2
Рабочий	3
Студент высшего учебного заведения	4
Учащийся среднего специального учебного заведения	5
Учащийся школы, лицея, гимназии	6
Неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	7
Не работаю	8
Другой (укажите _____)	9

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ! ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ!

Заполняется сотрудником библиотеки:

Структурное подразделение	
---------------------------	--

Уважаемый читатель!

Центральная городская библиотека проводит исследование с целью изучения мнения пользователей о мероприятиях нашей библиотеки.

Просим Вас принять участие в опросе и ответить на предложенные вопросы анкеты. Мы Вам рекомендуем сначала **внимательно** прочитать вопрос и изучить варианты ответа на него. Затем, подумав, **обведите кружком** тот вариант ответа, который в наибольшей степени соответствует Вашему мнению. В анкете Вам встретятся вопросы, где варианты ответов не представлены, в данном случае необходимо указать **свой вариант ответа**.

Анкета анонимна. Вся информация, полученная в ходе исследования, будет использована в обобщенном виде.

Желаем Вам приятной работы с анкетой!

1. КАК ДАВНО ВЫ ЗАПИСАНЫ В НАШУ БИБЛИОТЕКУ? (ОДИН ОТВЕТ)

Пришел(-ла) сюда сегодня впервые	1
Около года	2
От года до трех лет	3
Более трех лет	4

2. КАК ЧАСТО ВЫ ПОСЕЩАЕТЕ НАШУ БИБЛИОТЕКУ? (ОДИН ОТВЕТ)

Ежедневно	1
Несколько раз в неделю	2
Несколько раз в месяц	3
Несколько раз в год	4
Другое (укажите _____)	5

3. С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ ВЫ ОБЫЧНО ПРИХОДИТЕ В НАШУ БИБЛИОТЕКУ? (ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТА)

Найти конкретные документы (книгу, статью и др.) для учебы, работы	1
Найти интересные книги, журналы для досуга	2
Ознакомиться с новой литературой	3
Воспользоваться бесплатным доступом в Интернет	4
Поработать на компьютере	5
Воспользоваться другими сервисными услугами (ксерокс, факс и др.)	6
Принять участие в мероприятиях библиотеки	7
Другое (укажите _____)	8

4. ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ НАШЕЙ БИБЛИОТЕКИ? (ОДИН ОТВЕТ)

Да, приходилось	1	Перейдите к вопросу № 6
Нет, не приходилось	2	Перейдите к вопросу № 5

5. ХОТЕЛИ БЫ ВЫ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ НАШЕЙ БИБЛИОТЕКИ? (ОДИН ОТВЕТ)

Да, хотел(-а) бы	1	Перейдите к вопросу № 6
Нет, не хотел(-а) бы	2	Перейдите к вопросу № 9
Затрудняюсь ответить	3	Перейдите к вопросу № 6

6. КАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ВЫЗЫВАЮТ У ВАС ИНТЕРЕС? (ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТА)

Презентации новых книг, выставки новых поступлений	1
Литературные клубы и объединения по интересам	2
Встречи с представителями творческих профессий (писателями, художниками, музыкантами и др.)	3
Встречи со специалистами в какой-либо области (психологами, юристами и др.)	4
Дискуссии, круглые столы, позволяющие высказать свою точку зрения, пообщаться	5
Мероприятия, способствующие расширению кругозора, получению знаний по определенной теме (истории, экологии, праву и др.)	6
Мероприятия, направленные на развитие творческих способностей (мастер-классы, творческие студии и др.)	7
Игры, турниры, викторины по аналогии с популярными телепередачами («Брейн ринг», «Умники и умницы» и др.)	8
Ролевые литературные игры («мафия», «элиас» и др.)	9
Квесты (игровые мероприятия с поэтапным прохождением маршрута при помощи системы подсказок)	10
Конкурсы (литературные, творческие и др.)	11
Акции, промоакции, флэшмобы	12
Другое (укажите _____)	13

7. ИНТЕРЕСНЫ ЛИ ВАМ МЕРОПРИЯТИЯ НАШЕЙ БИБЛИОТЕКИ, В ХОДЕ КОТОРЫХ ВЫ МОЖЕТЕ ПООБЩАТЬСЯ С УЧАСТНИКАМИ ИЗ ДРУГИХ БИБЛИОТЕК, ОРГАНИЗАЦИЙ, ГОРОДОВ, СТРАН (В РЕЖИМЕ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ)? (ОДИН ОТВЕТ)

Да	1
Нет	2
Затрудняюсь ответить	3

8. УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НАИБОЛЕЕ УДОБНОЕ ДЛЯ ВАС ВРЕМЯ ПОСЕЩЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ НАШЕЙ БИБЛИОТЕКИ: (ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ)

Утром в будние дни (понедельник – пятница)	1
Днем в будние дни (понедельник – пятница)	2
Вечером в будние дни (понедельник – пятница)	3
Утром в выходные дни (суббота – воскресенье)	4
Днем в выходные дни (суббота – воскресенье)	5
Вечером в выходные дни (суббота – воскресенье)	6

9. ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ ПРО ВСЕРОССИЙСКУЮ АКЦИЮ В ПОДДЕРЖКУ ЧТЕНИЯ «БИБЛИОНОЧЬ»? (ОДИН ОТВЕТ)

Да, знаю, я принимал(-а) в ней участие	1
Да, знаю, но участие в ней не принимал(-а)	2
Нет, не знаю	3
Нет, не знаю, но хотел(-а) бы узнать и принять в ней участие	4
Другое (укажите _____)	5

10. ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ ВЫ УЗНАЁТЕ О ПРЕДСТОЯЩИХ МЕРОПРИЯТИЯХ НАШЕЙ БИБЛИОТЕКИ? (ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ)

Афиша мероприятий на стенде в библиотеке	1
Афиша мероприятий на нашем сайте (<i>murmanlib.ru</i>)	2
От сотрудников библиотеки	3
От родственников, друзей, знакомых	4
Другое (укажите _____)	5
Не интересуюсь предстоящими мероприятиями	6

11. НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ НАШЕГО САЙТА ПУБЛИКУЕТСЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОШЕДШИХ МЕРОПРИЯТИЯХ НАШЕЙ БИБЛИОТЕКИ. ПРОСМАТРИВАЕТЕ ЛИ ВЫ ЕЕ? (ОДИН ОТВЕТ)

Да	1
Нет	2
Не знаком с сайтом	3

12. РАССКАЗЫВАЕТЕ ЛИ ВЫ СВОИМ РОДСТВЕННИКАМ, ДРУЗЬЯМ, ЗНАКОМЫМ ОБ ИНТЕРЕСНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ НАШЕЙ БИБЛИОТЕКИ, КОТОРЫЕ ВЫ ПОСЕТИЛИ ИЛИ О КОТОРЫХ ВЫ СЛЫШАЛИ? (ОДИН ОТВЕТ)

Да	1
Нет	2